

자원봉사대표브랜드 활용 매뉴얼

VISUAL IDENTITY MANUAL



VISUAL IDENTITY POLICY

본 매뉴얼은 Identity 전개에 대한 구체적인 지침과 기준을 제시합니다. 일관적인 이미지를 유지하고 효과적으로 전달하기 위해서 제시된 지침과 기준을 준수해야 합니다. 사용자는 페이지에 수록된 공식적인 마크와 로고타입, 시그너처만을 사용하시기 바랍니다.

디자인 매뉴얼 관리 지침

- 01 | 본 매뉴얼에 수록된 내용을 임의로 해석하거나 변경하는 일이 없도록 해야 하며 규정에 대한 의문이 있을 경우에는 반드시 한국중앙자원봉사센터와 협의를 거쳐 진행하도록 한다.
- 02 | 재질의 변화 및 기타 상황의 변동에 따라 디자인을 점진적으로 수정·보완하는 것이 가능하며, 이 경우에는 반드시 한국중앙자원봉사센터와 협의를 거쳐 진행하도록 한다.
- 03 | 주요색상을 표현하는데 있어 매뉴얼에 정의된 컬러 값을 반드시 유지하여야 하며, 색상의 효과적인 사용을 위해서 인쇄방법, 종이의 재질 등을 검토하여 매뉴얼이 정한 표준 색상과 사이즈의 일정 비율을 유지할 수 있도록 한다.

Identity Consulting Firm



01

B a s i c E l e m e n t s

기본 요소

커뮤니케이션 마크	01
로고타입	02
프라이머리 아이덴티파이어	03
시그너처 국문	04
시그너처 영문	05
시그너처 혼합	06
시그너처 단체	07
지정서체 국문	08
지정서체 국문	09
지정서체 영문	10
색상규정 주요색상	11
색상규정 보조색상	12
색상활용 A	13
색상활용 B	14
그래픽 모티브	15

커뮤니케이션 마크

Communication Mark는 비전과 가치를 시각화한 디자인 요소로서 다양한 고객과의 접점에 활용하여 주목시키고 의미를 전달하도록 계획되었다. Communication Mark는 Identity 시스템의 가장 중심적 요소로 활용하도록 한다.



대한민국자원봉사의 커뮤니케이션 마크는 다양한 의미를 담아 국민과 소통하고자 한다.



V의 형태를 모티브로 디자인 되었다.
V는 Volunteer를 상징하며, 두 팔 벌린 자원봉사자를 나타낸다.



무한한 가치를 상징하는 뫼비우스의 띠를 통해 자원봉사의 무한 가치와 대한민국 자원봉사의 지속적 확대 등 다양한 성장과 도약을 표현한다.



하트의 이미지를 간접적으로 표현하여 어려운 곳을 향해 뻗는 사랑의 손길, 온정 등 자원봉사가 가진 따뜻한 마음과 사랑을 표현한다.



붉은색의 그라데이션을 통해 깊은 곳에서 우러 나오는 진심과 뜨거운 열정, 따뜻한 대한민국을 나타내고 있다.

로고타입

로고타입은 Mark와 함께 모든 매체에 핵심 요소로 적용된다. 로고타입의 형태는 그래픽 요소와 최적의 조화를 이룰 수 있도록 독창적 이미지로 개발되었다.

국문

대한민국자원봉사

영문

KOREA VOLUNTEER

혼합

대한민국자원봉사
K O R E A V O L U N T E E R

프라이머리 아이덴티파이어

커뮤니케이션 마크와 로고타입이 다양하게 결합된 형태를 시그너처라고 하며 그 중에서도 가장 대표적으로 사용되는 시그너처를 Primary Identifier라고 칭한다. Primary Identifier는 시그너처를 규정하는 요소인 크기, 위치, 공간 등을 고려할 때 가장 안정적인 형태이다.



Minimum Size



시그너처 | 국문

본 시그너처 조합은 Primary Identifier를 적용하기 어려운 상황에서 활용하기 위한 요소로 적용될 공간의 상황, 매체의 특성 등에 따라 선별적으로 사용한다.

가로조합



세로조합



시그너처 | 영문

본 시그너처 조합은 Primary Identifier를 적용하기 어려운 상황에서 활용하기 위한 요소로 적용될 공간의 상황, 매체의 특성 등에 따라 선별적으로 사용한다.

가로조합



세로조합



시그너처 | 혼합

본 시그너처 조합은 Primary Identifier를 적용하기 어려운 상황에서 활용하기 위한 요소로 적용될 공간의 상황, 매체의 특성 등에 따라 선별적으로 사용한다.

가로조합

Primary Identifier



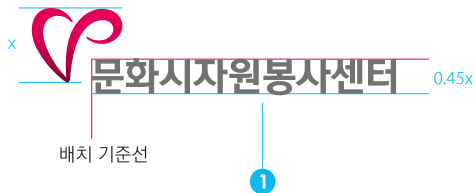
세로조합



시그너처 | 기관 CI 응용

기관명 표기용 시그너처는 각 지역 자원봉사센터나
봉사단체의 CI와 응용하여 사용할 수 있도록 정의되었다.

자원봉사센터



봉사단체



Typeface

Font Name

1 Rix 헤드 B

지정서체 | 국문

지정서체는 모든 응용디자인에 공통적으로 사용하는 서체로써, 일관성 있는 문자 스타일을 형성할 수 있다. 지정서체를 사용할 수 없는 경우 서체의 변경은 가능하나 반드시 디자인 관리자나 팀의 승인하에 이루어져야 한다.

따뜻한 대한민국 Rix 헤드 Family

Rix 헤드 L 대한민국자원봉사는 한국을 대표하는 자원봉사 브랜드로 뽀비우스의 띠 형태를 담은 V로 표현된다. 자원봉사의 손길로 대한민국을 따뜻하게 만든다.

Rix 헤드 M 대한민국자원봉사는 한국을 대표하는 자원봉사 브랜드로 뽀비우스의 띠 형태를 담은 V로 표현된다. 자원봉사의 손길로 대한민국을 따뜻하게 만든다.

Rix 헤드 B 대한민국자원봉사는 한국을 대표하는 자원봉사 브랜드로 뽀비우스의 띠 형태를 담은 V로 표현된다. 자원봉사의 손길로 대한민국을 따뜻하게 만든다.

Rix 헤드 EB 대한민국자원봉사는 한국을 대표하는 자원봉사 브랜드로 뽀비우스의 띠 형태를 담은 V로 표현된다. 자원봉사의 손길로 대한민국을 따뜻하게 만든다.

지정서체 | 국문

지정서체는 모든 응용디자인에 공통적으로 사용하는 서체로써, 일관성 있는 문자 스타일을 형성할 수 있다. 지정서체를 사용할 수 없는 경우 서체의 변경은 가능하나 반드시 디자인 관리자나 팀의 승인하에 이루어져야 한다.

따뜻한 대한민국 윤고딕 500 Family

- 윤고딕 520 대한민국자원봉사는 한국을 대표하는 자원봉사 브랜드로 뽀비우스의 띠 형태를 담은 V로 표현된다. 자원봉사의 손길로 대한민국을 따뜻하게 만든다.
- 윤고딕 530 대한민국자원봉사는 한국을 대표하는 자원봉사 브랜드로 뽀비우스의 띠 형태를 담은 V로 표현된다. 자원봉사의 손길로 대한민국을 따뜻하게 만든다.
- 윤고딕 540 대한민국자원봉사는 한국을 대표하는 자원봉사 브랜드로 뽀비우스의 띠 형태를 담은 V로 표현된다. 자원봉사의 손길로 대한민국을 따뜻하게 만든다.
- 윤고딕 550 대한민국자원봉사는 한국을 대표하는 자원봉사 브랜드로 뽀비우스의 띠 형태를 담은 V로 표현된다. 자원봉사의 손길로 대한민국을 따뜻하게 만든다.

따뜻한 대한민국 윤명조 500 Family

- 윤명조 520 대한민국자원봉사는 한국을 대표하는 자원봉사 브랜드로 뽀비우스의 띠 형태를 담은 V로 표현된다. 자원봉사의 손길로 대한민국을 따뜻하게 만든다.
- 윤명조 530 대한민국자원봉사는 한국을 대표하는 자원봉사 브랜드로 뽀비우스의 띠 형태를 담은 V로 표현된다. 자원봉사의 손길로 대한민국을 따뜻하게 만든다.
- 윤명조 540 대한민국자원봉사는 한국을 대표하는 자원봉사 브랜드로 뽀비우스의 띠 형태를 담은 V로 표현된다. 자원봉사의 손길로 대한민국을 따뜻하게 만든다.
- 윤명조 550 대한민국자원봉사는 한국을 대표하는 자원봉사 브랜드로 뽀비우스의 띠 형태를 담은 V로 표현된다. 자원봉사의 손길로 대한민국을 따뜻하게 만든다.

지정서체 | 영문

지정서체는 모든 응용디자인에 공통적으로 사용하는 서체로써, 일관성 있는 문자 스타일을 형성할 수 있다. 지정서체를 사용할 수 없는 경우 서체의 변경은 가능하나 반드시 디자인 관리자나 팀의 승인하에 이루어져야 한다.

Volunteer Myriad Family



Light	The recognition and perception of a brand is highly influenced by its visual presentation. A brand's visual identity is the overall look of its communications.
Regular	The recognition and perception of a brand is highly influenced by its visual presentation. A brand's visual identity is the overall look of its communications.
Semibold	The recognition and perception of a brand is highly influenced by its visual presentation. A brand's visual identity is the overall look of its communications.
Bold	The recognition and perception of a brand is highly influenced by its visual presentation. A brand's visual identity is the overall look of its communications.

Volunteer Minion Pro Family

Regular	The recognition and perception of a brand is highly influenced by its visual presentation. A brand's visual identity is the overall look of its communications.
Medium	The recognition and perception of a brand is highly influenced by its visual presentation. A brand's visual identity is the overall look of its communications.
Semibold	The recognition and perception of a brand is highly influenced by its visual presentation. A brand's visual identity is the overall look of its communications.
Bold	The recognition and perception of a brand is highly influenced by its visual presentation. A brand's visual identity is the overall look of its communications.

색상규정 | 주요색상

주요색상은 Identity System의 기본을 이루는 색상이다.
인쇄 및 디지털 미디어에 사용되는 컬러값이 제공 된다.

	PRINT	PRINT	DIGITAL
	Pantone Matching System	Four-Color Process	Web / Video Usage
	PANTONE 213	C0 M100 Y40 K0	R228 G0 B89
	PANTONE 424	C0 M0 Y0 K70	R111 G111 B111



Communication Mark
Gradient

색상규정 | 보조색상

보조색상은 주요색상을 보완하기 위해 추가적으로 정의된다.
아래에 선택된 색을 권장하지만 해당 색에만 국한되지는 않는다.

	PRINT	PRINT	DIGITAL
	Pantone Matching System	Four-Color Process	Web / Video Usage
	PANTONE 7446	C50 M50 Y0 K0	R140 G129 B185
	PANTONE 278	C50 M20 Y0 K0	R133 G177 B221
	PANTONE 376	C45 M0 Y100 K0	R155 G198 B43
	PANTONE 116	C0 M23 Y100 K0	R251 G201 B0
	PANTONE 7500	C0 M4 Y15 K5	R246 G239 B219
	PANTONE 7502	C0 M13 Y24 K15	R277 G207 B181
	PANTONE Cool Gray 1	C0 M0 Y0 K7	R243 G243 B243
	PANTONE Cool Gray 3	C0 M0 Y0 K25	R209 G209 B209
	PANTONE Cool Gray 6	C0 M0 Y0 K50	R157 G157 B157

색상활용 | A

시그너처가 배치될 배경색상에 따른 처리 예시이다. 여기에서 정의되지 않은 배경색을 사용할 경우 아래의 예시를 참고하여 시그너처가 최적의 상태로 표현될 수 있도록 한다.

Primary Color

One-Color

White Color



색상활용 | B

시그너처가 배치될 배경색상에 따른 처리 예시이다. 여기에서 정의되지 않은 배경색을 사용할 경우 아래의 예시를 참고하여 시그너처가 최적의 상태로 표현될 수 있도록 한다.

Primary Color

One-Color

White Color



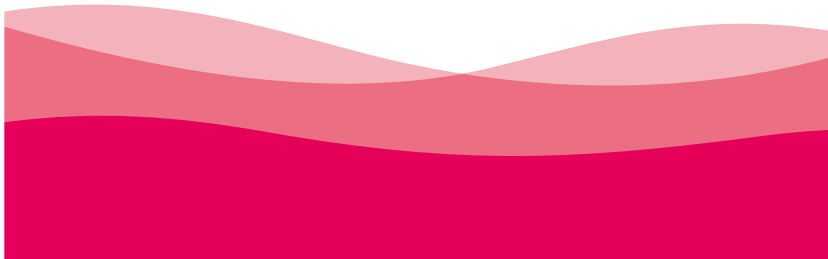
그래픽 모티브

그래픽 모티브는 응용디자인에 일관되게 적용되어 Identity 흐름을 완성시키는 디자인 구성요소이다.

Straight



Wave



02

S t a t i o n a r y

서식류

서식류 표준은 Identity System의 필수적인 부분으로 매우 중요하다. 품격을 높이는 목적을 위해 금박 등의 효과를 사용할 수 있다. 용지를 변경하거나 개선하고자 하는 경우 디자인 관리자나 팀의 승인하에 처리하도록 한다.

명함	01
명함	02
소봉투	03
대봉투	04
레터헤드	05
팩스커버	06
메모지	07
초청장	08
초청장 봉투	09
안내용지	10

명함

Size(mm) 90 x 50 Scale 100 % Paper 209g Vent Nouveau (반누보)

앞면

① 여러분의 참여로
대한민국이 따뜻해집니다

② www.1365.go.kr



KOREA VOLUNTEER
대한민국자원봉사

대한민국자원봉사

③ 140-821 / 서울시
용산구 동작동
43-56


④ 43-56, Dongja-dong,
Yongsan-gu,
Seoul, Korea

⑤ T 02.713.0080
F 02.713.0081
E email@1365.go.kr

뒷면

자원봉사! 여러분의 참여로 더 따뜻해집니다.

www.1365.go.kr



KOREA VOLUNTEER
대한민국자원봉사

Typeface

Size(pt)	Font Name
7 ①	서울한강체 EB
7 ②	Myriad Light
7 ③	윤고딕 520
6.5 ④	Myriad Light
7 ⑤	Myriad Semibold, Light

명함

Size(mm) 90 x 50 Scale 100 % Paper 209g Vent Nouveau (반누보)

앞면



뒷면



Typeface

Size(pt) Font Name

7 1 서울한강체 EB

7 2 Myriad Light

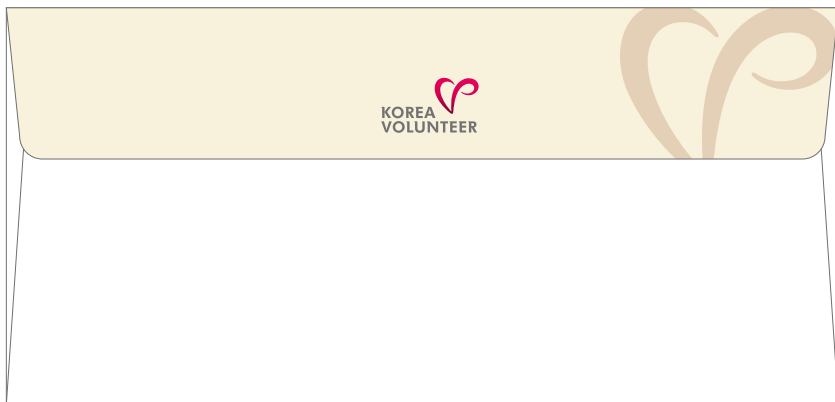
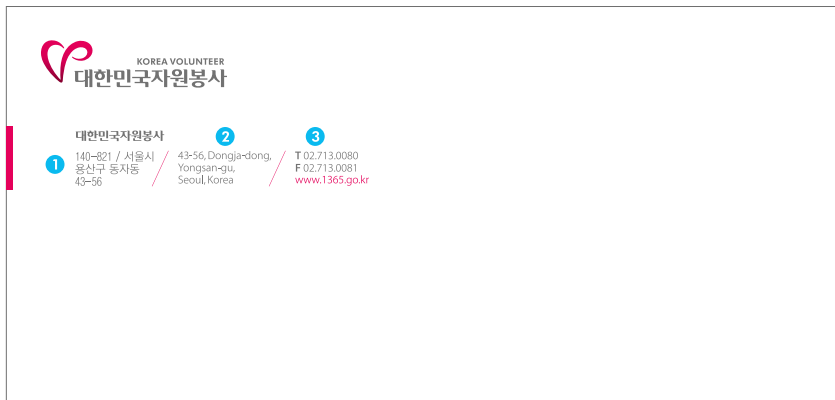
7 3 윤고딕 520

6.5 4 Myriad Light

7 5 Myriad Semibold, Light

소봉투

Size(mm) 220 x 105 Scale 50 % Paper 105g Vent Nouveau (반누보)



Typeface

Size(pt) Font Name

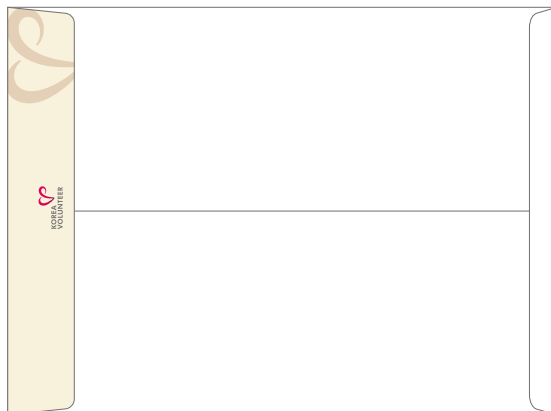
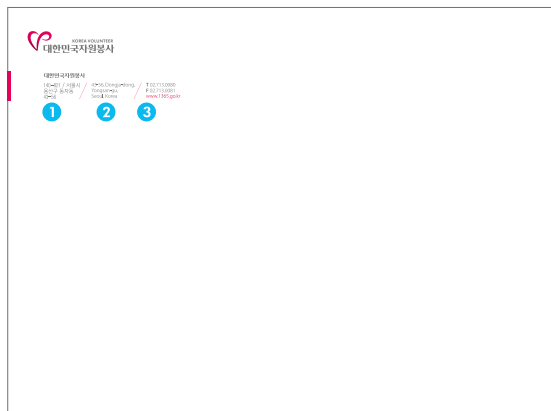
8.5 ① 윤고딕 520

8.5 ② Myriad Light

8.5 ③ Myriad Semibold, Light

대봉투

Size(mm) 330 x 245 Scale 22 % Paper 105g Vent Nouveau (반누보)



Typeface

Size(pt) Font Name
 9 ① 윤고딕 520
 9 ② Myriad Light
 9 ③ Myriad Semibold, Light

레터헤드

Size(mm)
210 x 297

Scale
40 %

Paper
105g Vent Nouveau (반누보)

1
140-821 / 서울시
윤산구 동자동
43-56

2
43-56, Dongja-dong,
Yongsan-gu,
Seoul, Korea

3
T 02.713.0080
F 02.713.0081
www.1365.go.kr



대한민국자원봉사
K O R E A V O L U N T E E R

Jan. 7, 2012

Dear. James

A letter is a written message from one party to another. The role of letters in communication has changed significantly since the nineteenth century. Historically, letters (in paper form) were the only reliable means of communication between two persons in different locations.

As communication technology has diversified, posted letters have become less important as a routine form of communication; they however still remain but in a modified form. For example, the development of the telegraph shortened the time taken to send a letter by transferring the letter as an electrical signal (for example in Morse code) between distant points. At the telegraph office closest to the destination of the letter, the signal was transferred back into a hardcopy format and sent as a normal mail to the person's home. This allowed the normal speed of communication to be drastically shortened for larger and larger distances. This required specialised technicians to encode and decode the letter. The facsimile (fax) machine took this one step further: an entire letter could be completely transferred electrically from the sender's house to the receiver's house by means of the telephone network as an image.

Today, the Internet is becoming (or has become) the predominant medium for sending letters. The term e-mail, meaning electronic mail, has entered into everyday speech. By analogy, the term letter is sometimes used for e-mail messages with a formal letter-like format. (And regular letters, since they take longer, are often called "snail-mail.")

Historically, letters exist from the time of ancient India, ancient Egypt and Sumer, through Rome, Greece and China, up to the present day. Letters make up several of the books of the Bible. Archives of correspondence, whether for personal, diplomatic, or business reasons, serve as primary sources for historians.


From: Hong Gil Dong
Mobile: 010.1234.5678
E-mail: hong@domain.co.kr

Typeface

Size(pt)	Font Name
9 1	윤고딕 520
9 2	Myriad Light
9 3	Myriad Semibold, Light

팩스커버

Size(mm) 210 x 297 Scale 40 % Paper 80g 모조지



대한민국자원봉사
K O R E A V O L U N T E E R

①

140-021 / 서울시
용산구 동자동
43-56

②

43-56, Dongja-dong,
Yongsan-gu,
Seoul, Korea

③

T 02.713.0080
F 02.713.0081
www.1365.go.kr

20 / /

발신	수신
팩스번호	팩스번호
전화번호	전화번호
날짜	송대수(가비포함)
제목	

Fax

Typeface

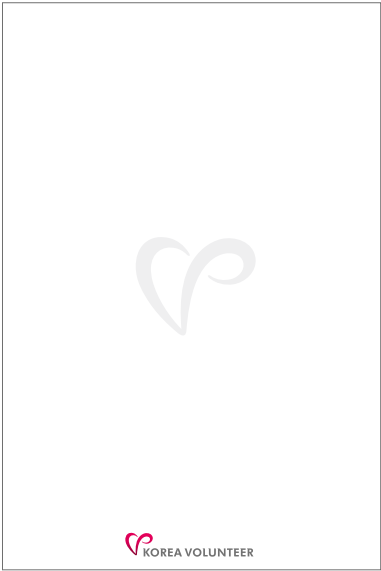
Size(pt) Font Name

9 ① 윤고딕 520

9 ② Myriad Light

9 ③ Myriad Semibold, Light

메모지



Size(mm) Scale
100 x 150 60 %



Size(mm) Scale
90 x 90 60 %

Post-it

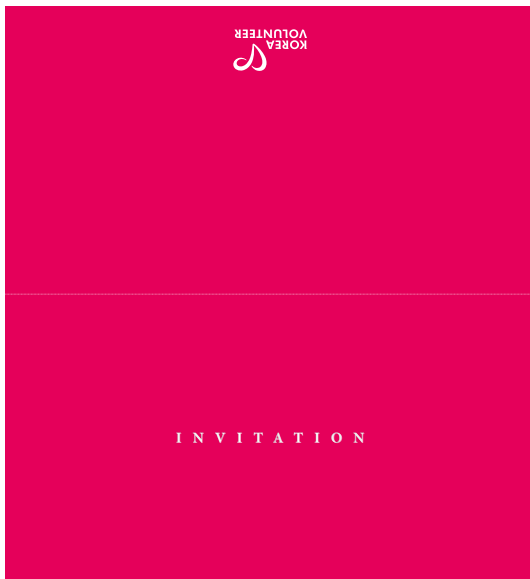


Size(mm) Scale
100 x 75 60 %

초청장

Size(mm) 170 x 100 Scale 40 % Paper 209g Vent Nouveau (반누보)

표지



내지



Typeface

Size(pt) Font Name

9 ① 윤명조 530

9 ② 윤고딕 550

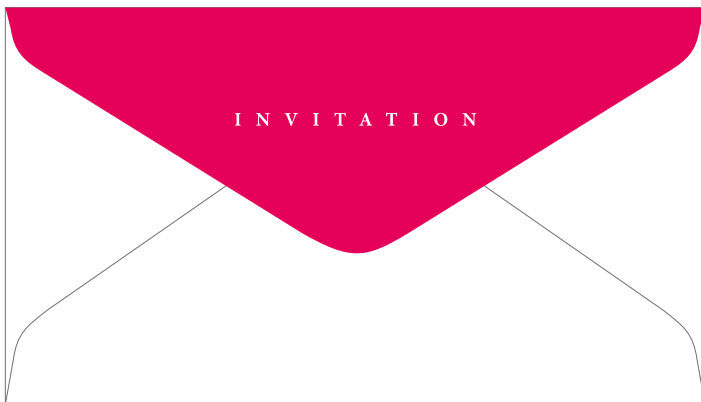
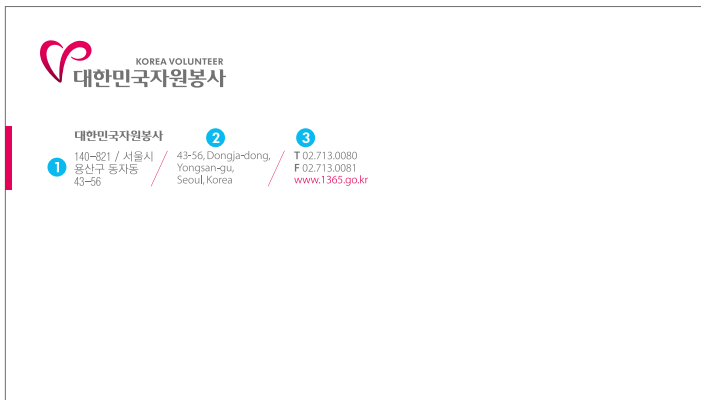
9 ③ 윤고딕 530

14 ④ 윤고딕 540

9 ⑤ 윤고딕 530

초청장 봉투

Size(mm) 185 x 105 Scale 50 % Paper 105g Vent Nouveau (반누보)



Typeface

Size(pt) Font Name
8.5 ① 윤고딕 520
8.5 ② Myriad Light
8.5 ③ Myriad Semibold, Light

안내용지

Size(mm) Paper
A4 or A3 100g 모조지



03

General Affair Item

총무류

총무류 표준은 운용이나 업무 진행에 필요한 아이템들을 정의한다.

깃발	01
뱃지	02
명찰	03
신분증	04
행사용 신분증	05
증서 케이스	06
수료증	07
결재서류 커버	08
다이어리	09
CD-ROM 라벨	10
CD-ROM 케이스커버	11

깃발

Process

정기 - 벨벳, 은색 수술의 깃발에 컴퓨터 자수

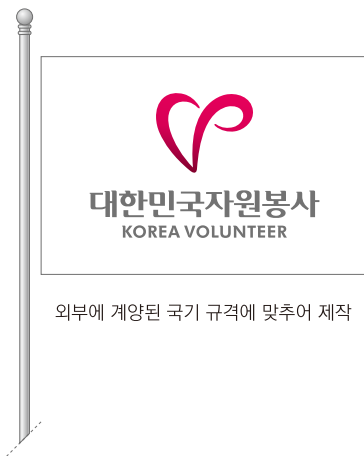
약기 - 합성섬유에 실사출력

정기



Size(mm)
1350 x 900

약기



외부에 계양된 국기 규격에 맞추어 제작

뱃지

Size(mm)
14 x 11.7

Scale
100 %

Process

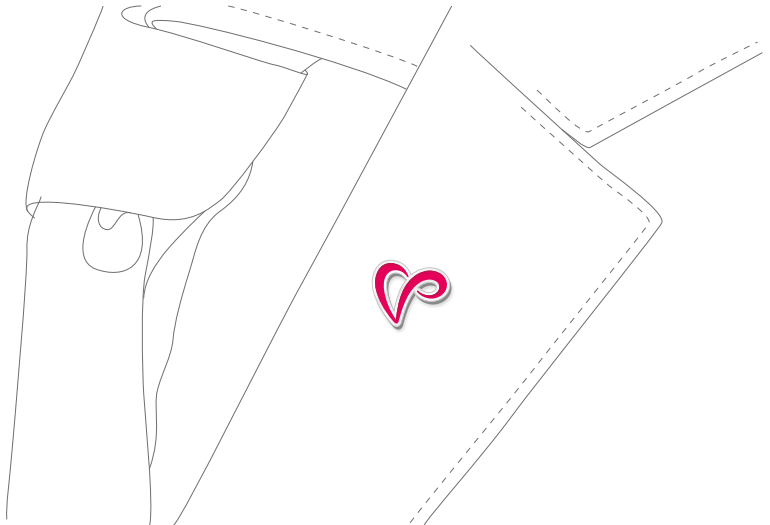
음각 - 니켈 무광 도금, 칠인쇄

양각 - 배경면은 샌딩, 양각면은 니켈 유광 도금

음각



양각

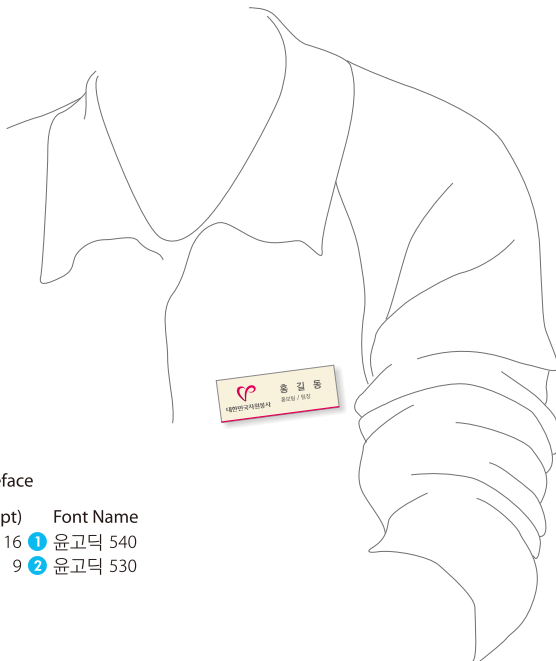
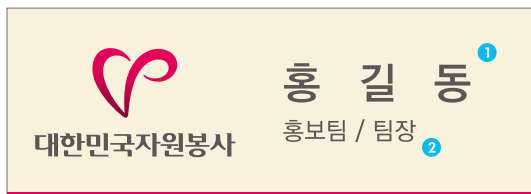


명찰

Size(mm)
70 x 25

Process
아크릴 / 실크 프린팅

Scale
100 %



Typeface

Size(pt) Font Name

16 ① 윤고딕 540

9 ② 윤고딕 530

신분증

Size(mm)
54 x 86

Process
아크릴 / 실크 프린팅

Scale
80 %



Typeface

Size(pt) Font Name

- 16 ① 윤고딕 530
- 9 ② 윤고딕 530
- 8 ③ Myriad Light
- 15 ④ Myriad Bold
- 7 ⑤ 윤고딕 520

① 홍길동

② 홍보팀 / 팀장

③ Gildong, Hong

④

⑤

1 이 카드는 출퇴근 확인용으로 사내에서 항상 패용하여야 하며 타인에게 대여 혹은 양도할 수 없습니다.

행사용 신분증

Size(mm)
113 x 145

Process
케이스에 출력물 삽입

Scale
50 %

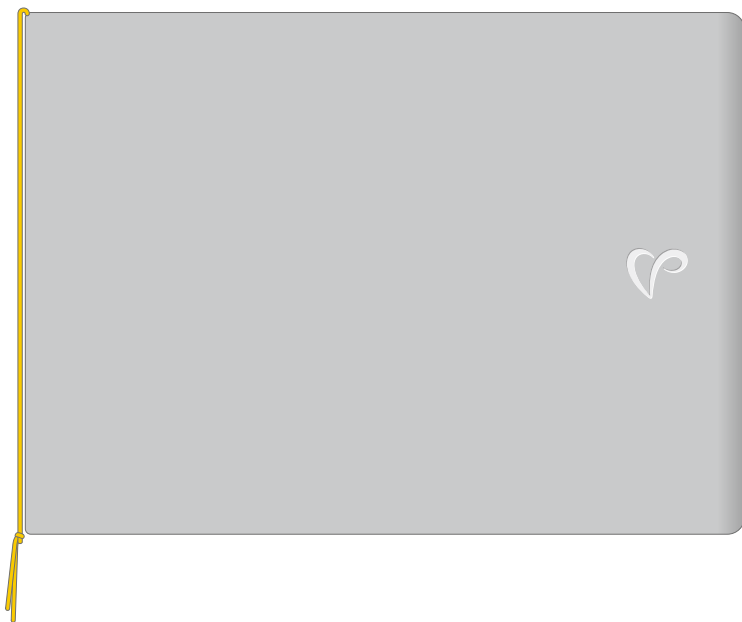


증서 케이스

Size(mm)
317 x 230

Process
인조가죽 또는 벨벳 / 마크 형압(디보싱)

Scale
30 %



수료증

Size(mm)
297 x 210

Process
233g Vent Nouveau (반누보)

Scale
30 %

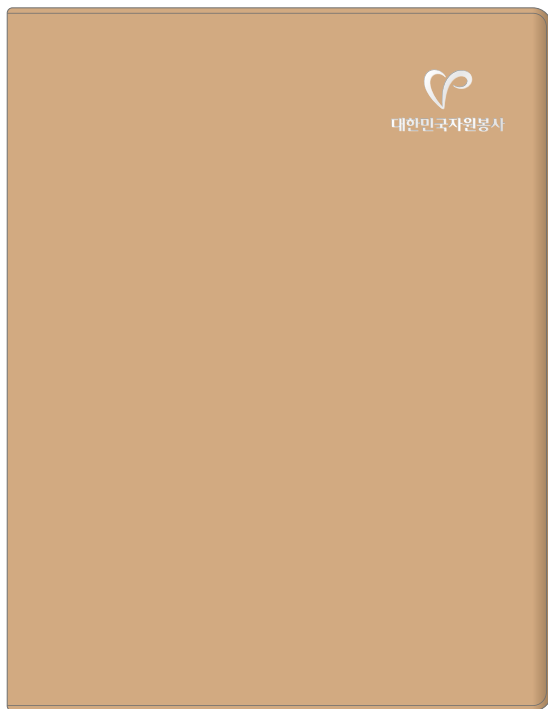


결재서류 커버

Size(mm)
240 x 310

Process
인조가죽 / 마크 형압(디보싱) / 은박

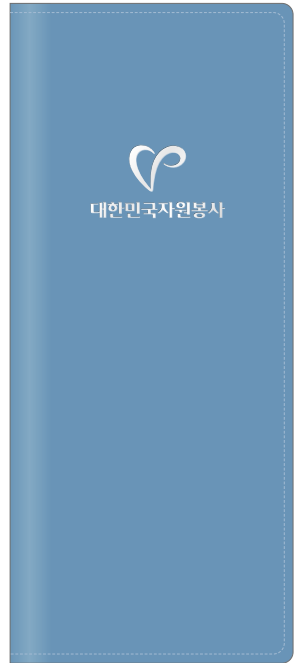
Scale
50 %



다이어리

Process

인조가죽 / 마크 형압(디보싱) / 은박



CD-ROM 라벨

Size(mm)

118 x 118

Scale

80 %



Typeface

Size(pt) Font Name

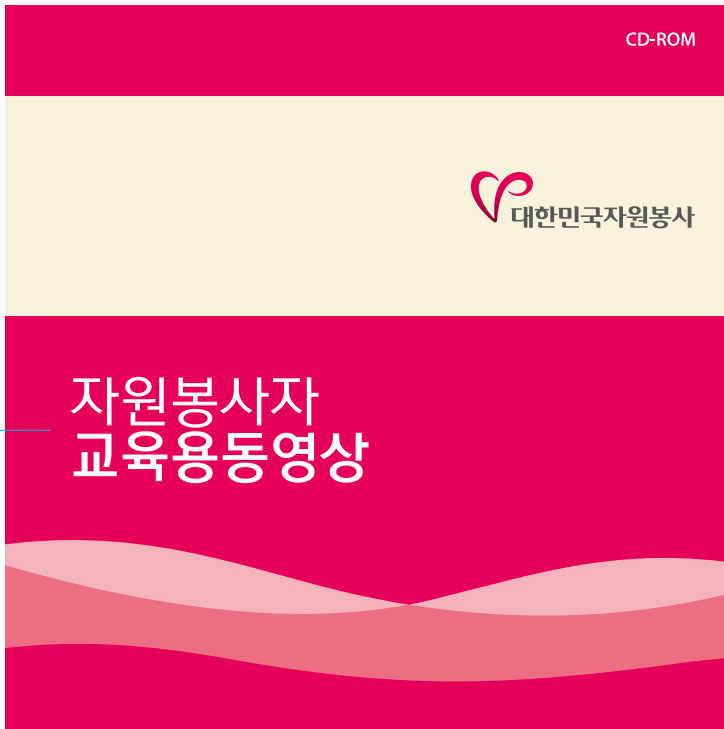
15.5 ① Rix 헤드 L, M

CD-ROM 케이스커버

Size(mm)
120 x 120

Scale
80 %

1



04

Signage

사인류

사인류는 방문객과 커뮤니케이션 할 수 있는 매체이다.
사인류 표준에 정의된 소재나 제작 방식의 변경은 가능하나
디자인 관리자나 팀의 승인하에 처리하도록 한다.

정문 메인 룬사인	01
도로유도사인	02
주차유도사인	03
캐노피 사인	04
현판	05
부서사인	06
공공 사인	07
원도우 그래픽	08

정문 메인 론사인

Process

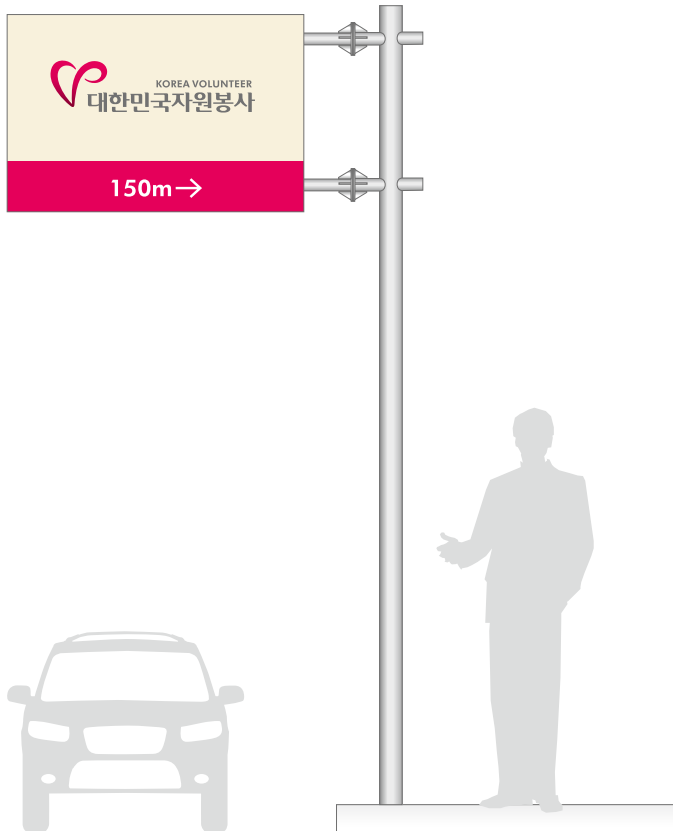
대리석에 음각 / 지정색 도장



도로유도사인

Process

아연도금강판 페인팅 / 시트 커팅 부착



주차유도사인

Size(mm)

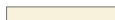
450 x 1800 x 60

Process

아연도금강판 페인팅 / 시트 커팅 부착

Scale

4.4 %



Top View



Front View



Side View



캐노피 사인

Process

아연도금강판 페인팅 / 시트 커팅 부착 / LED 부착



현판

Size(mm)

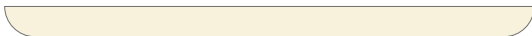
350 x 350 x 20

Process

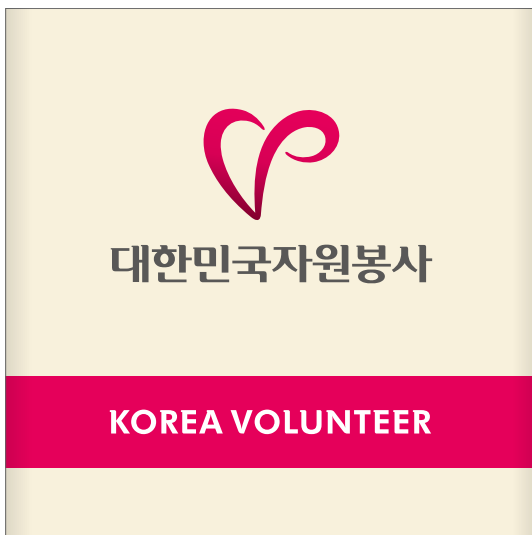
아연도금강판 페인팅 / 시트 커팅 부착

Scale

20 %



Top View



Front View



Side View

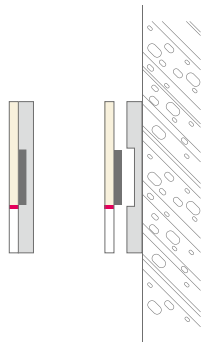
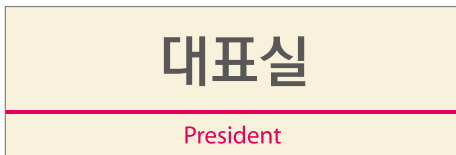
부서사인

Size(mm)
300 x 100

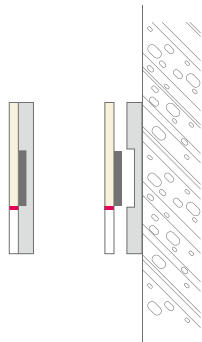
Process
아크릴 / 실크 프린팅 or 시트 커팅 부착

Scale
20 %

Type _ A



Type _ B



공공 사인

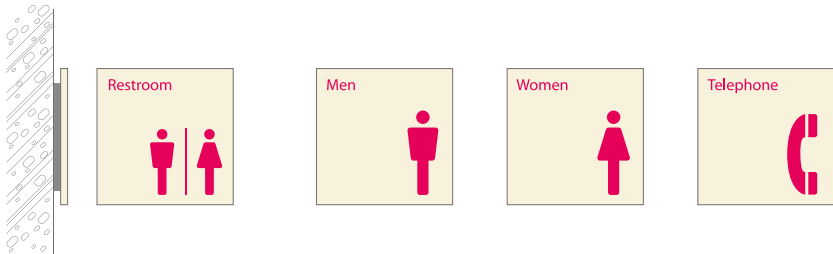
공공사인은 자원봉사센터와 자원봉사관련 기관의
부대시설에서 활용할 수 있는 사인물 활용예시이다.

Size(mm)
200 x 200

Process
아크릴 / 실크 프린팅 or 시트 커팅 부착

Scale
9 %

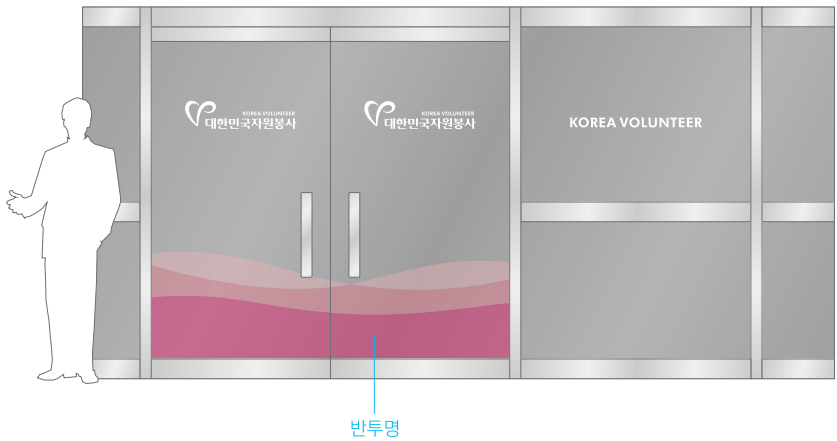
부착형



돌출형



원도우 그래픽



05

P u b l i c R e l a t i o n

홍보류

배너	01
현수막	02
쇼핑백	03
승합차	04
버스	05

배너



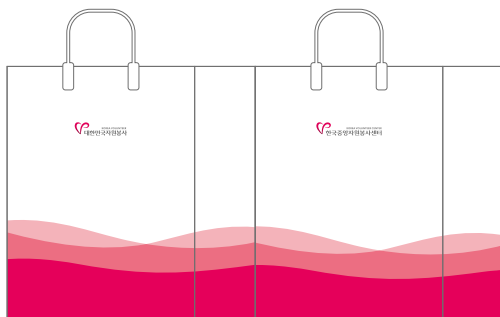
현수막

Size(mm)
500 x 90

Scale
20 %



쇼핑백



Size(mm) 310 x 100 x 420 Scale 10 %



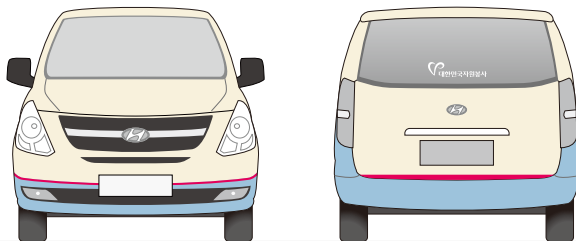
Size(mm) 460 x 130 x 350 Scale 8 %

승합차

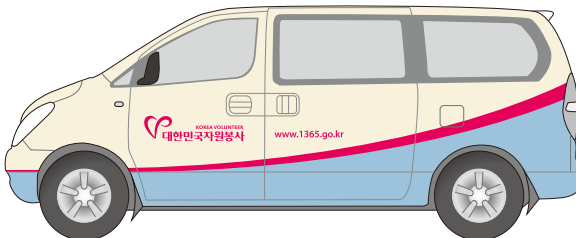
Process

페인팅 / 시트 부착

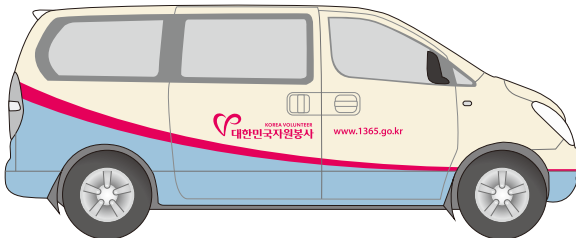
전면 / 후면



좌측면



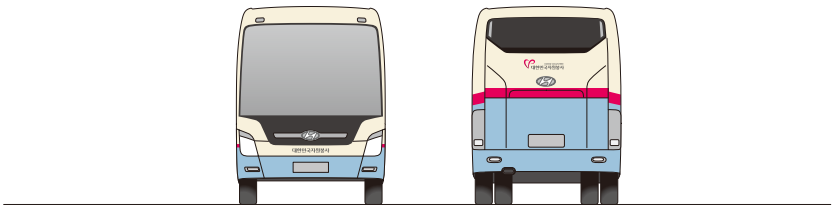
우측면



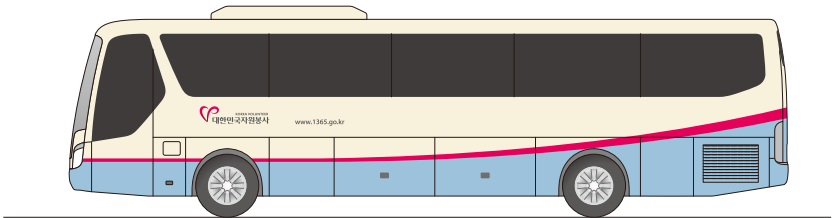
버스

Process
페인팅 / 시트 부착

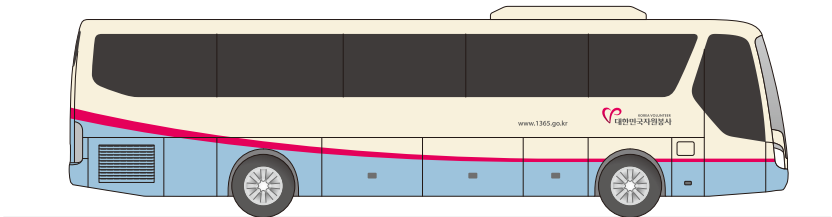
전면 / 후면



좌측면



우측면



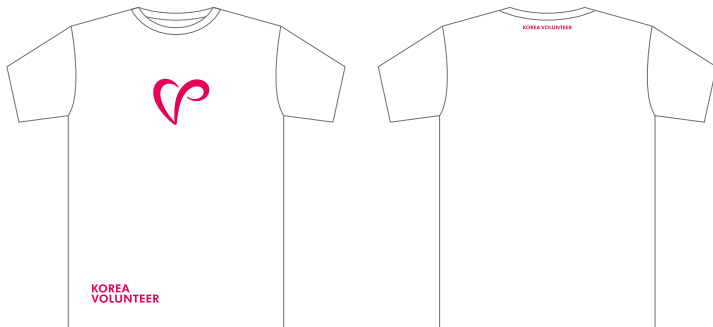
06

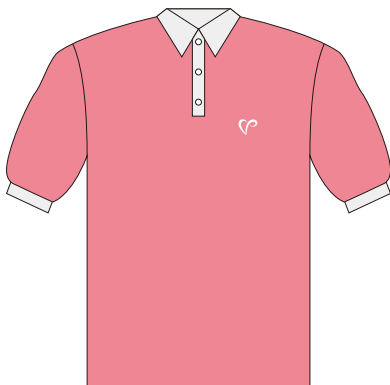
P r o m o t i o n

프로모션류

티셔츠 A	01
티셔츠 B	02
티셔츠 C	03
손수건	04
벽시계	05
머그컵	06

티셔츠 | A







손수건

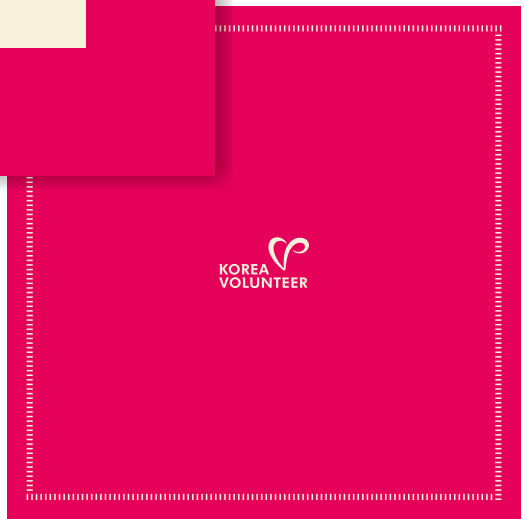
Size(mm)

500 x 500 or 400 x 400

Full-Color



One-Color





머그컵



자원봉사대표브랜드 활용 매뉴얼

VISUAL IDENTITY MANUAL

발행일	2011.12
발행처	한국중앙자원봉사센터
발행인	김종숙
편 집	(주)씨애피전략그룹

서울시 용산구 동자동 43 - 56
센트럴프라자 6층
T 02.713.0080 / F 02.713.0887
www.1365.go.kr

비매품