

‘코로나19’ 관련 자원봉사현장 대응 지침 III 안내

- ‘코로나 19’에 대응하여 자원봉사자 보호를 비롯한 자원봉사현장의 안전관리는 최우선적인 과제임.
- 상황이 장기화됨에 따라 새로운 사회적 수요가 발생하고 있고, ‘사회적 거리’ 두기를 비롯하여 전 국민이 방역의 주체로 나서고 있음
- 자원봉사센터가 서비스 전달체계의 사각지대에 인적·물적 자원을 연계하고, 지역사회 방역 체계에서 적극적인 파트너로 역할함으로써 사회적 연대감 증진에 기여하고자 함.

1 안전한 활동현장 마련

○ 자원봉사센터 안전관리

(기관 출입자/ 봉사활동 현장 관리) 마스크 착용, 손 세정제 사용, 외부 출입자 및 활동자 명단 기록(성명, 전화번호, 방문시간 등), 체온 측정과 기록, 마스크와 기타 필요한 위생물품 구비, 기본 수칙 포스터 부착 등

(대면 및 대규모 활동 자제) 대규모 인원이 모이는 행사나 프로그램은 취소 또는 연기, 가급적 비대면 활동 유도

(자원봉사자 활동 시 유의사항 안내)

- 활동 시 악수나 신체적 접촉은 하지 않도록 안내
- 밀폐된 실내 공간에서 활동 시 마스크를 착용하도록 하고, 여러 명이 모인 경우 사회적 거리를 유지하도록 노력
- 행사/프로그램 전후 시설물 내 다중접촉점에 대한 소독 및 주기적 환기
- 건강상태에 이상을 느끼는 참가자는 사전공지를 통해 참가 자제 요청

○ 자원봉사자 / 단체 안전관리

(자원봉사자 대상 공지) 자원봉사자의 안전을 위한 안내문을 문자 또는 자원봉사센터 홈페이지, SNS 등에 게재

<자원봉사자 준수사항 >

- ▶ 당분 간 회의, 행사, 교육 등의 참가를 자제하시고, 긴급하지 않은 자원봉사활동은 해당 시설이나 기관과 유선으로 사전 협의한 후 활동을 중지하시기 바랍니다.
- ▶ 특히 최근 2주 이내 해외여행력 있는 분, 감기증상 및 발열, 호흡기 증상(기침, 인후통 등) 있는 분은 자원봉사활동에 참여할 수 없습니다.
- ▶ 자원봉사 활동시에는 마스크를 지참하고, 악수 등 신체적 접촉은 하지 말며 사회적 거리를 유지하며, 활동 전후에는 손 세정을 해 주시기 바랍니다.
- ▶ 자원봉사활동 전후에는 이동을 최소화하고, 만일의 상황에 대비하기 위하여 이동 경로 또는 접촉한 사람들을 메모하여 주시기 바랍니다.
- ▶ 사회복지 시설, 급식소 등 대면접촉이 많은 곳에서 자원봉사활동을 하는 경우에는 담당자의 지시에 반드시 따라주시기 바랍니다.
- ▶ 도시락 전달 등 물품배부 시에는 직접 전달보다는 사전 양해를 구한 후, 문 앞에 놓는 등 간접적인 방법으로 전달해주시고 최대한 신체접촉을 피하시기 바랍니다.
- ▶ 코로나19와 관련하여 확인되지 않은 소문에 동요하지 마시고, 질병관리본부, 지자체 등 공식기관의 지침을 따라주시기 바랍니다.

○ 수요처 안전관리

(수요처 대상 공지) 안전한 수요처 관리를 위한 안내문을 문자 또는 공문 전송, 자원봉사센터 홈페이지, SNS 등에 게재

<자원봉사 수요처 준수사항>

- ▶ 다수가 참여하는 회의, 행사, 교육 등은 중지 또는 연기하여 주시기 바랍니다. 불가피한 경우에는 온라인 회의로 대체하거나 마스크를 착용한 채 진행하시기 바랍니다.
- ▶ 기관 입구/ 자원봉사활동 현장에는 손 세정제 사용, 마스크 착용, 열 감지 또는 체온 측정, 악수 금지 등의 안내문을 부착하시고, 방문자를 확인할 수 있는 방문 대장 (성명, 전화번호, 방문시간 등)을 비치하여 주시기 바랍니다.
- ▶ 건강 상태에 이상을 느끼는 자원봉사자에게는 사전공지를 통해 활동 자제를 요청하시고, 참여시에는 마스크를 지참하도록 하며, 만일 감염시 자원봉사보험은 적용되지 않음을 사전 고지하시기 바랍니다. (현 보험약관상 코로나19는 해당하지 않음)

▶ 밀폐된 실내 공간에서 활동시 자원봉사자가 반드시 마스크를 착용하도록 하고, 여러 명이 모인 경우 사회적 거리를 유지하도록 노력하며, 악수나 신체적 접촉을 가급적 하지 않도록 해 주시기 바랍니다. 기타 주의사항 안내 등 사전 교육을 반드시 실시하고 활동에 꼭 필요한 위생물품은 기관 차원에서 구비해 주시기 바랍니다.

▶ 자원봉사자 활동, 프로그램 전후 시설물 내 다중접촉점에 대한 소독 및 주기적인 환기를 하기 바랍니다.

▶ 자원봉사자들의 활동 전후 이동을 최소화하고, 만일의 상황에 대비하기 위하여 이동 경로 또는 접촉한 사람들을 메모하여 주시며, 자원봉사자의 활동기록을 정확하게 관리해 주시기 바랍니다.

▶ 직원들의 대면 업무시 마스크를 착용하기 바라며, 업무가 종료되는 즉시 손세정을 하시기 바랍니다. 자원봉사자 또는 직원 중 발열 또는 호흡기에 이상 증상이 있을 경우에는 신속하게 조치하여 주시기 바랍니다.

2 코로나19 대응 수요처 현황 파악 및 지원방안 마련

○ 코로나 19로 인한 자원봉사자 활동 중단으로 발생하는 수요처의 애로사항을 파악하여 지원방안 마련

(조사 방법 및 내용)

- 유선 또는 문서로 해당 지역 내 수요처의 상황을 파악. 특히 자원봉사자 활동 중단으로 인한 애로사항, 지원이 필요한 사항을 조사

(조치 사항)

- 특히 취약계층, 취약시설의 수요 파악을 통해 비대면이라도 활동 가능한 일감 물색, 공공 및 민간 자원연계
- 광역/중앙 차원의 대응이 필요시 광역/중앙센터로 요청

3 자원봉사활동 운영

○ 마스크 공급 부족 사태와 관련한 사회적 수요에 부응하기 위한 활동

(마스크 제작 및 배부) 마스크 부족, 일회용 마스크로 인한 환경 오염 등의 문제에 대처하기 위한 다회용 마스크 제작 봉사활동

<마스크 제작시 유의사항>

- ▶ 마스크 제작 도안 및 제작 메뉴얼 제공. 제작 시 마스크 재료의 청결 유지, 제작 후 소독 과정을 거쳐 위생적으로 관리하도록 안내
- ▶ 개인별 활동 : 개인별 제작 후 센터로 마스크 송부 시 자원봉사시간 인정 (시간 인증 방식은 센터별 마스크 제작 방법에 따라 달리 정할 수 있음)
- ▶ 단체 활동 : 제작시 봉사자 간에 서로 거리를 두고 제작. 반드시 마스크 및 장갑 착용.
- ▶ 마스크 배부 시 고려점 : 사회 취약계층 위주로 우선 배부, 면 마스크는 보건용 (KF94 등) 마스크에 비해 바이러스 차단기능이 떨어짐을 감안하고 배부 (김염증 다발 지역이나 확진자 대면 시에는 비추천)

소통·공감·참여 **행복한 양천!**

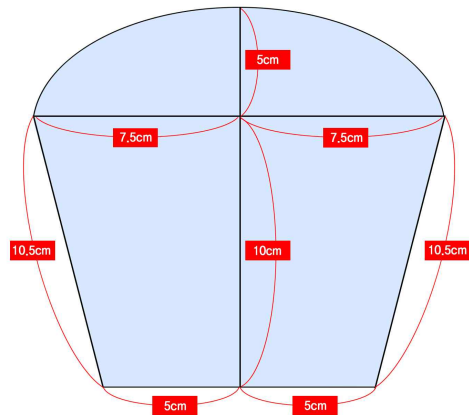
“업(UP)-마스크 만들기” 자원봉사자 모집

양천구자원봉사센터에서는 코로나19로 인해 부족한 마스크를 취약계층에 지원하고자 업(UP)-마스크(면마스크) 만들기 자원사업을 진행하고 있습니다.

- 기 간 : 2020년 3월 10일(화) ~
- 자 격 : 자택에 재봉틀이 있으며, 재봉틀 사용에 능숙한 성인 자원봉사자(달인환영)
- 방법 및 장소 : ① 양천구자원봉사센터 방문하여 키트 수령 및 안내 (평일 9:30~11:30, 13:30~17:30 / 센터 사무실) 키트구성: 안감+겉감 천, 고무줄 ※실과 바늘 제공 안 함
- ② 자택에서 제작
- ③ 1주일 이내 완성 후 센터에 제출
- 주소 : 양천구 중앙로 250, 나눔누리센터 2층
- 봉사시간인정 : 마스크 5개당 2시간 (마스크 제작키트는 5개 단위로 배부됨)
- 문 의 : 김고은 주임(2643-4914)

양천구자원봉사센터 양천사랑복지재단 YANGCHEON WELFARE FOUNDATION

※ 마스크 도안 종류와 제작 방식이 다양함. 센터에서 그룹으로 모여서 만들거나 개인이 각자 제작해서 가지고 오거나 사업장 등과 연계하기도함



<개인별 마스크 제작 활동 사례>

: 서울 양천구센터

<마스크 안감/겉감 도안 예시>


제작 메뉴얼(강원도 센터 사례) 파일 첨부

(공적 마스크 판매 지원 자원봉사) 정부의 공적 마스크 배부 (약국을 통한 5부제)에 따른 혼란을 최소화하는 활동

<공적 마스크 배부 봉사시 유의사항>

- ▶ 약국으로부터 봉사자 요청 접수 후, 사전 협의하여 적절성 여부를 자원봉사센터가 판단함.
- ▶ 1인 약사로 운영되는 약국 우선 배치
- ▶ 공적 마스크 판매 시간대에만 봉사자가 활동할 수 있도록 함
- ▶ 자원봉사자가 활동하기에 안전한지 여부를 확인한 후 배치 (복장, 일정 거리 유지, 활동방식 등)

(마스크 양보 캠페인) 꼭 필요한 대상에게 마스크가 배부될 수 있도록 안 사기 운동
 즉, ‘마스크 양보 운동’ 전개

	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 목적 : 필요한 사람들이 공적마스크를 사용할 수 있도록 양보, 필요한 사람들에게 내가 가진 마스크를 나누는 자원봉사 문화 조성 ▶ 방법 : 아래와 같은 방법으로 캠페인에 동참하는 시민을 대상으로 면마스크와 손소독제 배부 (전철역 등 주민 유동성이 높은 곳에서 캠페인 전개) <ul style="list-style-type: none"> - 포장된 미사용 일회용 마스크를 현장에서 기부 - 공적 공급 마스크 양보한다는 서명 참여
<p><마스크양보캠페인 공통 이미지>_PPT 파일 별도 첨부(센터별 로고 넣어 활용 가능)</p>	<p><착한 마스크 나눔 자원봉사 캠페인 사례> _서울시 센터 (예정)</p>

○ (방역활동) 자원봉사활동 현장 및 공공시설 및 다중시설에 대한 방역활동

- 보건소 등 행정과 공조하여 진행
- 일상속 공용 공간 깨끗이 하기 (엘리베이터 버튼, 문손잡이 소독하기 등)


<p>< 방역시 안전 유의 사항 ></p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 안전장비 착용 (작업복, 모자, 마스크, 안경, 고무장갑, 작업화 등) ▶ 작업시 바람의 방향이 작업자의 후면이나 측면이 되도록 하여 소독제가 신체나 옷에 묻지 않도록 함 ▶ 작업 종료 후 손, 얼굴 등 반드시 세척 ▶ 하루 4시간 이상 하지 않으며 작업 중 음식 섭취, 흡연, 피부접촉, 화장등 금지 ▶ 소독전 기구 철저히 점검 ▶ 소독제의 희석 비율 준수 ▶ 작업 후 소독제 등을 별도의 안전한 장소에 보관
--

4 심리적 방역 강화

○ 코로나19 장기화에 따른 심리적 불안과 우울을 극복하기 위한 마음 나누기 실천 캠페인 전개

(안부 묻기 캠페인)

- 지인 중 관심이 필요한 사람 떠올리고 전화하기, 문자 보내기, 이미지 보내기, 태그하기 등을 통해 안부 묻기
- 주변의 홀로 계신 이웃이나 지인에게 위생물품 보내고 안부 묻기
- 내가 먼저 안부를 묻고, 그 사람이 다른 사람에게 안부를 묻도록 릴레이 권유하기

 <p>안녕 Re Action</p> <p>'사회적 거리두기'는 단절과 무관심이 아닙니다.</p> <p>내 이웃의 안부를 묻는 것 작지만 소중한 연대의 시작입니다.</p> <p>관심이 필요한 지인에게 문자나 전화로 안부를 물어보세요 도움이 필요한 이웃에게 안부 인사와 응원을 건네보세요</p> <p>SCC KOREA VOLUNTEER CENTER (재)한국중앙자원봉사센터</p>	<p>▶ 불안 등 트라우마를 겪는 시민들에게 전문상담자원봉사자 모집 배치 (부산시) 구군청 재난상황실에 배치 : 자가 격리자 모니터링, 고충상담(전화상담) (대구시) 상담 전문봉사자 재난상황실 배치</p> <p>▶ 사회적 관계단절 의심가구 등 상대적으로 재난정보에 취약한 시민을 대상으로 안부 묻기 활동 (인천시) 사회복지시설 19개소를 이용하는 어르신 등 취약계층을 대상으로 안부전화 통해 심리상담 및 코로나19 예방행동 수칙 전파.</p>
<p><안부 묻기 캠페인 공통 이미지> PPT 파일 별도 첨부(센터별 로고 넣어 활용 가능)</p>	<p><심리상담 및 안부 묻기 활동 사례>_부산, 대구, 인천시 센터</p>

(격리자 지원) 치료병원, 생활치료센터, 코호트 시설, 자가 등 격리자에게 물품 및 응원 보내기, 상담 봉사자 구성 및 전화 상담 등

(의료진/봉사자 응원) 치료병원, 선별진료소, 보건소, 소방관 관계자에게 격려와 지지 보내기 등

<p><대구지역 돕기 기부캠페인 사례> _대전 대덕구 센터</p>	<p><응원 캠페인 사례> _강릉 센터</p>

(해시태그 캠페인) 미담 사례 및 위기극복, 마음 건강의 메시지, 해시 태그를 덧붙여 공유, 유포하는 해시 태그 캠페인 추진

- 해시 태그 : #자원봉사 #대구_경북_힘내세요 #의료진여러분 #안녕한_대한민국 #안녕캠페인 #자원봉사센터가_함께_합니다 #응원합니다.
- 확산 방법 : 센터 홈페이지 및 SNS 게시 --> 자원봉사단체, 수요처, 봉사자 개인 및 기관의 SNS에 게시하도록 유도 (이벤트 및 확산 촉진책 제시)
- 심리방역을 위한 참고 자료
 - ☞ 바로가기 : [중앙자살예방센터 블로그\(코로나19 심리방역을 위한 마음건강지침 시리즈\)](#)
 - ☞ 바로가기 : [감염병 대응 마음돌봄법 가이드북 \(pdf\)](#)

5 요청 사항

- (정보 공유와 사례 확산) 전국 자원봉사센터의 코로나 19 대응 현황 조사 통해 새로운 행동 방안 개발, 향후 유사 재난 상황 시 대응 자료로 활용하고자 정보 및 현황 공유 요망
- 코로나 대응 시민 실천 우수 사례를 중앙/광역센터로 송부 (언론 보도 및 홍보 콘텐츠 제작 목적)

- 코로나19 대응 자원봉사현장 소식 공유를 위한 중앙센터의 이뉴스레터 ‘굿바이코로나’ 를 센터 SNS에 게재, 메일링 등을 통해 확산

※ 굿바이 코로나 : 전국 자원봉사센터의 대응 사례, 코로나19 관련 국내외 시민들의 실천 동향과 이슈, 심리적 방역을 목적으로 한 콘텐츠 등을 담은 e-뉴스레터 (전국 센터에 발송, 총1~7호 발행) 바로 보기 <https://stib.ee/wA22>

- 코로나19 대응현황판 업데이트 : 활동내용, 참여인원, 미담사례, 자원연계 현황과 과정, 애로사항 등 정보를 지속적으로 취합하고 정리 [대응현황판 바로 가기](#)

○ (지역경제 활성화 위한 공동 노력)

- 지역사랑 5% UP캠페인 : 자원봉사센터 직원부터 급여의 5%를 지역화폐 (상품권)을 이용하기, 자원봉사자들과도 함께 전개 (급여의 5%뿐만 아니라 살림의 5%, 용돈의 5% 등 활용가능. 지역사랑의 마음을 5% 높이자 는 취지)
- 대구·경북지역에 전국 행사 개최를 통해 지역상권 활성화, 사회적 기업 및 협동조합 등을 통한 사회취약계층 생산물품 구매, 소상공인 지원 캠페인 전개, 중소기업 상품 홍보 및 구매 활동 등
- 지역 식당 및 시장 적극 활용하기, 확진자 방문한 가게 안전 이용 캠페인

UP↑
지역사랑 5%
착한 소비, 자원봉사센터와 함께

<지역사랑 5% UP 캠페인 공통 이미지>
PPT 파일 별도 첨부(센터별 로고 넣어 활용 가능)

안동사랑 5% UP 프로젝트 : 자원봉사센터 직원들이 자발적으로 급여의 5%를 지역 상품권을 구매하여 지역경제 활성화 기여

<지역화폐 이용 캠페인 사례>
- 안동 센터